

## Communiqué de presse – Qualité des boissons analysées en Tunisie

05/07/2015

Nous, membres de l'Association des Producteurs Algériens de Boissons – APAB, informons les consommateurs algériens de ce qui suit : Tout récemment, l'Association de Protection des Consommateurs de la Wilaya d'Alger – APOCE -, à l'instigation de son Président, a décidé, après avoir prélevé plusieurs échantillons de différentes marques de jus de fruits et dérivés produits dans notre pays, de les transférer en Tunisie pour les faire contrôler par un laboratoire d'analyses tunisien.

Une telle initiative, somme toute légitime s'agissant d'une association d'intérêt général, dont le but vise la protection des consommateurs, n'a pas manqué, pour autant, de susciter de la part des producteurs que nous sommes la vive réaction que nous portons, par le présent communiqué, à votre information.

L'analyse des produits en question a été confiée, non à un laboratoire Algérien mais Tunisien. Le choix de ce dernier ne pouvant que susciter interrogations, sachant que ce pays œuvrera, en tout état de cause, dans le sens des intérêts de ses producteurs et non des nôtres. Et pour cause, cela fait plus de deux ans que l'APAB dénonce, auprès de nos institutions et par voie de presse, les tentatives tunisiennes visant à freiner l'introduction des boissons algériennes sur le marché tunisien.

Ces tentatives ont consisté en une campagne médiatique dénigrant la qualité des boissons algériennes

auprès du consommateur tunisien et en l'instauration d'une taxe intérieure de consommation, de

25%, qui n'est appliquée qu'à l'entrée des produits algériens sur le sol tunisien.

Les résultats réels, tels qu'ils découlent de la lecture des bulletins d'analyse présentés par l'APOCE,

traduisent, sans équivoque, une conformité absolue des produits incriminés. En d'autres termes, la

conclusion de non-conformité, présentée par l'APOCE, n'engage que cette dernière et non le

laboratoire en question.

L'attitude, décidément malveillante de la dite association, est de nature à « torpiller » tous les efforts

consentis par nos pouvoirs publics qui ont lancé, comme chacun sait, une campagne patriotique visant

à « consommer algérien ». Est-ce une manière de discréditer la qualité des boissons algériennes ? Au

moment où la production de celles-ci couvre près de 98% des besoins du marché algérien et

présentent un volume marginal en termes d'importation ?  
Nos producteurs déploient des efforts considérables pour l'amélioration de la qualité  
et ils sont, fort  
heureusement, couronnés de succès au regard de l'accroissement sensible de nos  
exportations dans  
plusieurs pays y compris occidentaux. Cela suffit à attester du sérieux et de la qualité,  
appréciée, de  
nos produits.  
Pour toutes ces raisons, notre association, gardienne vigilante de la qualité de ses  
produits qui représentent  
son vrai Patrimoine, mais aussi respectueuse de l'ensemble de ses consommateurs,  
s'indigne devant une  
opération malveillante et grossièrement déguisée en acte citoyen de protection des  
consommateurs.  
Aussi, nous appelons, avec énergie, tous les consommateurs algériens à faire preuve  
de vigilance et à demeurer  
sereins, en ce mois sacré de ramadhan, face à ces tentatives dont les véritables  
desseins restent à découvrir.  
P/ Le Bureau Exécutif de l'Association des Producteurs Algériens de Boissons – APAB  
Ali HAMANI  
Président